

Wrocław, 19.03.2021



WROCLAWSKIE
INWESTYCJE

Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o.
Ofiar Oświęcimskich 36, 50-059 Wrocław
T +48 71 77 10 900 lub 901
F +48 71 77 10 904
E biuro@wi.wroc.pl
www.wi.wroc.pl

Do wszystkich Wykonawców, którzy pobrali Specyfikację Warunków Zamówienia

Dotyczy: odpowiedzi na pytania do SIWZ w postępowaniu nr ZP/3/TP/2021 o udzielenie zamówienia publicznego pn. 03900, 04130 - Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Wrocławskie Inwestycje.

Szanowni Państwo,

Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 2 w zw. ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 poz. 2019 ze zm.) udostępnia treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 3

Jak Państwo oceniają doświadczenie Koordynatora oraz Montażysty. Będziemy wdzięczni za informacje co powinniśmy wykazać jako doświadczenie w/w osób.

Odpowiedź na pytanie nr 3

Zamawiający informuje, że doświadczenie Koordynatora i Montażysty będzie oceniane zgodnie z zapisami punktu 21 Instrukcji dla Wykonawców (IDW). Wykonawca zobowiązany jest do wykazania doświadczenia ww. osób poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza ofertowego (zał. 1.1. lub 1.2. do IDW) i wskazanie w nim zadań wykonanych przez Koordynatora lub Montażysty podlegających ocenie.

Pytanie nr 4

W dokumencie Opis Przedmiotu Zamówienia, na stronie 6, pozycja 9 w tabeli - Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej i ogólnokrajowej napisali Państwo, że artykuł ma się ukazać w prasie regionalnej i ogólnopolskiej:

Prosimy o doprecyzowanie, czy publikacja artykułów w części 1 i 2, ma być w prasie regionalnej (woj. Dolnośląskie), czy ogólnopolskiej (cała Polska)?

Biorąc pod uwagę, że w części drugiej mamy 1 emisję.

Odpowiedź na pytanie nr 4

Zamawiający doprecyzowuje, że w zakresie części 1 planuje 2(dwa) artykuły w prasie ogólnopolskiej oraz 4(cztery w prasie regionalnej). W zakresie części 2 Zamawiający planuje 1 (jeden) artykuł w prasie ogólnopolskiej.

Pytanie nr 5

W punkcie f) napisali Państwo, że w ofercie Wykonawca zobowiązany jest podać tytuł, w którym zobowiązuje się wyemitować reklamę:

Prosimy o wskazanie miejsca gdzie mamy wpisać tytuł dla części 1 i 2.

Odpowiedź na pytanie nr 5 (Zmiana nr 2)

Zamawiający informuje, iż modyfikuje zapisy Opisu Przedmiotu Zamówienia poprzez skreślenie w pozycji 9 tabeli litery f) o treści „f) w ofercie Wykonawca zobowiązany jest podać tytuł, w którym zobowiązuje się wyemitować reklamę”.

Pytanie nr 6

W dokumencie Opis Przedmiotu Zamówienia, na stronie 6, pozycja 8 w tabeli – „Spot radiowy produkcja plus emisja po uzgodnieniu z zamawiającym”, napisali Państwo, że „minimalna liczba emisji spotów to 50, maksymalna ilość emisji spotów to 250”.

Prosimy o podanie którą ilość spotów mamy wycenić, 50 czy 250 emisji dla każdego spotu? W przeciwnym razie oferty nie będą porównywalne.

Taką samą sytuację mamy dla załącznika nr 1a do części 1 i Załącznika nr 1b do części 2.

Odpowiedź na pytanie nr 6

Zamawiający informuje, że należy wycenić 250 emisji dla każdego spotu.

Zmiana nr 3

Zamawiający informuje, że zmianie ulegają terminy:

- **składania ofert na dzień 26.03.2021r. godzina: 09:00**
- **otwarcia ofert na dzień 26.03.2021r. godzina: 12:00**
- **termin związania ofertą na dzień 24.04.2021r. (zmianie ulega punkt 19. Instrukcji dla Wykonawców).**

Miejsce składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

W związku ze zmianami na Wykonawcy ciąży obowiązek uwzględnienia ich w treści oferty.

Z poważaniem

Magdalena Świątek

Kierownik Działu Prawnego i Zamówień Publicznych