


INWESTOR	Gmina Wrocław Pl. Nowy Targ 1-8 50-141 Wrocław	
PRZEDSTAWICIEL ZAMAWIAJĄCEGO	 WROCLAWSKIE INWESTYCJE	Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.O. Ofiar Oświęcimskich 36 50-059 Wrocław
NAZWA ZADANIA	03900, 04130 - Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Wrocławskie Inwestycje.	
TEMAT OPRACOWANIA	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	
LOKALIZACJA INWESTYCJI	Zestawienie nieruchomości wewnątrz opracowania	
KOD CPV	NAZWA GRUP, KLAS I KATEGORII ROBÓT	
79341000-6	Usługi reklamowe	
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
79342200-5	Usługi w zakresie promocji	
79341200-8	Usługi zarządzania reklamą	
OPRACOWAŁ		ZATWIERDZIŁ

1. Informacje ogólne

Inwestor

Gmina Wrocław
pl. Nowy Targ 1-8
50-141 Wrocław

W imieniu i na rzecz, której działają
Wrocławskie Inwestycje sp. z o. o.
ul. Ofiar Oświęcimskich 36
50-059 Wrocław

Usługi będące przedmiotem zamówienia odnoszą się do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w ramach dwóch zadań, to jest: „03900 – Budowa wydzielonej trasy autobusowo-tramwajowej łączącej osiedle Nowy Dwór z Centrum Wrocławia” nr POIS.06.01.00-00-0029/16 oraz „04130 - Budowa trasy tramwajowej wzdłuż ul. Popowickiej, Starogrobłowej – Długiej (od ul. Milenijnej do ul. Władysława Jagiełły)” realizowanego w ramach Projektu „Zintegrowany System Transportu Szynowego w Aglomeracji i we Wrocławiu - Etap III A” nr POIS.06.01.00-00-0026/16 . Celem Usług jest poinformowanie opinii publicznej o uzyskanym dofinansowaniu dla zadań ze środków Unii Europejskiej, a także poprawa odbioru społecznego realizowanych zadań oraz zwiększenie świadomości społecznej w zakresie celu i zamierzonego skutku prowadzonych robót.

Zadanie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

2. Opis i zakres zamówienia

Przedmiot zamówienia składa się z dwóch części:

Część 1 – usługi dotyczące zadania : „03900 – Budowa wydzielonej trasy autobusowo-tramwajowej łączącej osiedle Nowy Dwór z Centrum Wrocławia”

Część 2 – usługi dotyczące zadania „04130 - Budowa trasy tramwajowej wzdłuż ul. Popowickiej, Starogrobłowej – Długiej (od ul. Milenijnej do ul. Władysława Jagiełły)” realizowanego w ramach Projektu „Zintegrowany System Transportu Szynowego w Aglomeracji i we Wrocławiu - Etap III A”

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia z podziałem na części:

Pozycja	Opis	Ilość	
		Część 1 - TAT	Część 2 - ZSTS
1. Kampania Display w Internecie- kampania bannerowa wraz z remarketingiem kierująca na strony związane z Inwestycją - zasięg regionalny i ogólnopolski; kampania będzie realizowana w modelu PPC (Pay-per-Click)	<p>Kampania odsłonowa w technologii programmatic z zastosowaniem modelu sprzedaży RTB z wykorzystaniem remarketingu. Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd.</p> <p>Łączna ilość kliknięć do zrealizowania w ramach działań display i remarketing w kampanii: 180 000 dla Części 1 i 36 000 dla Części 2 zamówienia.</p> <p>Geotargetowanie – Wrocławia i w zasięgu do 120 km od centrum miasta Wrocław</p> <p>Emisja reklam powinna się odbywać na portalach horyzontalnych oraz lokalnych będących w TOP 20 Badania PBI Gemius na wrzesień 2020. Termin realizacji: 10 dni roboczych od podpisania umowy.</p>	1. Kampania Display w Internecie- – łącznie do zrealizowania 180 000 klików	1. Kampania Display w Internecie— łącznie do zrealizowania 36 000 klików
2. Kampanie w medium - serwisie społecznościowym, na którym Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o. posiadają oficjalny profil, to jest: https://www.facebook.com/wroclawskieinwestycje oraz na innych serwisach wskazanych przez Zamawiającego będących w dyspozycji UMW.	<p>Wykonawca jest zobowiązany do: opracowania strategii i realizacji kampanii Facebook Ads, promocji tworzonego przez Zamawiającego contentu (treści materiałów wideo, fotografii, grafik), analizy kierowania reklamy, stałego monitoringu kampanii, optymalizacji kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowania raportu końcowego, doradztwa Zamawiającemu</p>	Łącznie do zrealizowania – 90 000 klików	Łącznie do zrealizowania – 18 000 klików
3. Billboard – lokalizacje i termin do uzgodnienia z Zamawiającym	<p>Druk oraz ekspozycja plakatów reklamowych na nośnikach typu billboard.</p> <p>Wielkość nośnika – 3x6m lub 5,04 mx2,38m.</p> <p>Preferowane lokalizacje to te blisko prowadzonych inwestycji.</p> <p>Zamawiający przewiduje maksymalnie do 2 różnych wzorów plakatów.</p> <p>Zamawiający przekazuje Wykonawcy gotowe projekty graficzne plakatów.</p> <p>Weryfikacja przedstawionych przez Wykonawcę lokalizacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia do 30% lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę i ponownego jednorazowego zaproponowania przez niego alternatywnych lokalizacji</p>	Liczba nośników na kampanię: 10 billboardów.	Liczba nośników na kampanię: 2 billboardy.

	Zakup lokalizacji zatwierdzonych przez Zamawiającego. Czas eskpozycji: min. 4 tygodnie w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesiący od podpisania umowy.		
4. Plakaty B1	<p>Zakres zamówienia obejmuje:</p> <p>a) wykonanie projektu graficznego i wydruk: Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu 3 projektów graficznych zgodnie – z wytycznymi (treść merytoryczna plakatu) przekazanymi przez Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zlecenia przez Zamawiającego, a Zamawiający dokona akceptacji lub wnieśnie poprawki w terminie 2 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę do jednego, wybranego projektu. Do każdej kolejnej wersji poprawionego projektu stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej. Po akceptacji jeden projekt posłuży do wykonania zamówienia i zostanie dostarczony do 2 dni roboczych drogą elektroniczną do Zamawiającego. Wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia znajdują się po stronie Wykonawcy,</p> <p>b) dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, Przedmiot zamówienia musi być nowy, spełniający wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format: B1 - papier: kreda mat 130g - uszlachetnianie: folia mat + lakier wybiórczy UV - zadruk 4/0 <p>Zakup zdjęć z portali stockowych obciąża Wykonawcę.</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesiący od podpisania umowy.</p>	Łączna ilość sztuk: 800.	Łączna ilość sztuk: 160.
5. Ulotki	<p>Zakres zamówienia obejmuje:</p> <p>a) wykonanie projektu graficznego i wydruk: - Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu 3 projektów graficznych zgodnie z – wytycznymi (treść merytoryczna ulotki) przekazanymi przez Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zlecenia przez Zamawiającego, a Zamawiający dokona akceptacji lub wnieśnie poprawki w terminie 2 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę do jednego, wybranego projektu. Do każdej kolejnej wersji poprawionego projektu stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej. Po akceptacji jeden projekt posłuży do wykonania zamówienia i zostanie dostarczony do 2 dni roboczych drogą elektroniczną do Zamawiającego. Wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia znajdują się po stronie Wykonawcy,</p> <p>b) dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, Przedmiot zamówienia musi być nowy, spełniający wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format: A5 - papier: kreda mat 150g - uszlachetnianie: folia mat + lakier wybiórczy UV - zadruk 4/4 <p>Zakup zdjęć z portali stockowych obciąża Wykonawcę.</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie</p>	Łączna ilość sztuk: 40 000.	Łączna ilość sztuk: 8 000.

<p>6. Spot video jedno minutowy prezentujący realizację inwestycji przy użyciu m. in. Drona – propozycja scenariusza spotu do przygotowania przez Wykonawcę</p>	<p>później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest w oparciu o sugestie dostarczone przez Zamawiającego do opracowania propozycji scenariusza spotów (materiałów video), które dostarczy Zamawiającemu w ciągu 21 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający zaakceptuje propozycję scenariusza w terminie 2 dni roboczych lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi w ciągu 2 dni roboczych i prześle propozycję poprawionego scenariusza. Do każdej kolejnej wersji poprawionego scenariusza stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej. Scenariusze będą podstawą do produkcji spotu video o długości 60-sekund. Najpóźniej 3 dni robocze po ostatecznej akceptacji scenariusza przez Zamawiającego Wykonawca zapewni po trzy propozycje: podkładu muzycznego oraz głosu lektorskiego, z których Zamawiający wybierze po jednej propozycji w ciągu 3 dni roboczych od dnia dostarczenia propozycji. Wykonawca zapewni opracowanie graficzne (np. czołówkę, animacje w trakcie spotu), trading (opracowanie kolorystyczne), efekty specjalne, w tym np. efekty slow motion czy time lapse. Materiał wideo będzie: czytelny, przyjemny w odbiorze i dynamiczny, zawierać będzie narrację lektora oraz napisy zgodne z narracją lektora, będzie dawać poczucie nowoczesności, pokazywać potencjał realizowanych inwestycji. Spot powinien budzić skojarzenia takie jak: dynamika, innowacyjność, kreatywność, przedsiębiorczość, nowoczesność, aktywność, zaangażowanie, otwartość, współpraca, partnerstwo i zaufanie. W spocie powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dla każdego z powstałych spotów audiodeskrypcji (napisów przedstawiających tekstową wersję tego, co słychać na wideo, tj. wypowiedzi oraz informacje niezbędne do zrozumienia treści). Tekst musi być czytelny, o odpowiednim kontraście i czasie wyświetlania. Wykonawca dostarczy gotowe spoty 20 dni roboczych po akceptacji scenariusza. Wykonawca zobowiązany jest również w tym samym terminie dostarczyć Zamawiającemu spoty w postaci umożliwiającej ich zamieszczenie w mediach społecznościowych, na stronach www, umożliwiającej ich projekcję w jakości Full HD. Spoty powinny być zgodne ze standardem WCAG 2.1. Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy.</p>	<p>Ilość spotów: 30szt.</p>	<p>Ilość spotów: 6szt.</p>
<p>7. Banery w Internecie i w mediach społecznościowych</p>	<p>Wykonawca zaprojektuje banery internetowe, odsyłające bezpośrednio na stronę www.wroclaw.pl lub https://www.facebook.com/wroclawskieinwestycje.pl (w zależności od decyzji Zamawiającego) w ilości nie mniejszej niż 40 formatów. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania graficznej formy bannerów zgodnie z sugestiami Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania bannerów do akceptacji w terminie minimum 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji/wyświetlania banneru. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od przekazania banneru zaakceptuje go lub zwróci z uwagami, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych.</p>	<p>Łączna ilość banerów: 80szt.</p>	<p>Łączna ilość banerów: 16szt.</p>

	<p>Procedura akceptacji ulega powtórzeniu. Banery muszą zostać zaprojektowane przez Wykonawcę w terminach uzgodnionych z Zamawiającym</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy.</p>		
8. Spot radiowy produkcja plus emisja po uzgodnieniu z zamawiającym	<p>Wykonawca opracuje scenariusze oraz wyprodukuje spoty radiowe o długości 20 sekund. Spoty muszą obejmować tematykę zgodną z zakresem realizowanej kampanii. Dla każdego spotu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji scenariusz. Zamawiający zaakceptuje scenariusz lub wnieśli uwagi w ciągu 2 dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi w ciągu 2 dni roboczych i przedłoży Zamawiającemu poprawiony scenariusz. Procedura akceptacji ulega powtórzeniu. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji próbkę/propozycję spotu. Wszystkie spoty powinny stanowić spójną całość, tzn. dawać wrażenie integralności. Styl i forma zostaną uzgodnione z Zamawiającym. Przekaz i treści zawarte w spotach muszą być przyjemne i łatwe w odbiorze. Dodatkowo mogą się w nich znaleźć elementy budujące napięcie, wywołujące pozytywne emocje, angażujące widza i zachęcające do słuchania. Zakup czasu antenowego u nadawców i emisja przekazanych przez Zamawiającego spotów leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca zagwarantuje emisję spotów w co najmniej 1 regionalnej i/lub lokalnej stacji radiowej o charakterze informacyjno-rozrywkowym, obejmującym swoim zasięgiem Wrocław i/lub Dolny Śląsk (w tym także regionalne rozgłoszenie stacji ogólnopolskich/multiregionalnych) po zatwierdzeniu przez Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca powinien dostarczyć raport/zestawienie statystyczne odnośnie wyników słuchalności stacji radiowych w trzecim kwartale 2020 r. oraz umotywić wybór stacji i pór emisji reklam (preferowane badanie Radio Track). Liczba spotów: min. 10 emisji spotów w ciągu jednego dnia trwania kampanii w jednej stacji radiowej. Emisja spotów wyłącznie w dni robocze (od poniedziałku do piątku). Minimum 60% emisji spotów w tzw. „drive time” (w godzinach: 6:00-10:00 i 15:00-19:00). Minimalna liczba emisji spotów to 50, maksymalna ilość emisji spotów to 250 Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów reklamowych w rozgłoszeniach radia internetowego.</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy.</p>	Łączna ilość spotów: 4szt.	Łączna ilość spotów: 1szt.
9. Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej i ogólnokrajowej	<p>Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej i ogólnokrajowej po uzgodnieniu z zamawiającym.</p> <p>a) emisja reklamy nastąpi w płatnej prasie regionalnej i ogólnokrajowej (wskazany przez Wykonawcę jednym tytułem dziennika lub tygodnika lub miesięcznika) opiniotwórczej, posiadającej własny serwis internetowy,</p> <p>b) reklama w postaci artykułu sponsorowanego zajmować będzie całą stronę, będzie wykonana w pełnym kolorze, zamieszczona będzie na prawej stronie, w wydaniu od poniedziałku do piątku,</p> <p>c) Zamawiający przekaze materiały (tekst, zdjęcia, grafikę) zgodnie z ustalonym harmonogramem,</p> <p>d) Zamawiający ma prawo do naniesienia poprawek,</p>	Łączna ilość artykułów: 6szt.	Łączna ilość artykułów: 1szt.

	<p>e) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu minimum 3 drukowane egzemplarze tytułu z wyemitowaną reklamą, f) w ofercie Wykonawca zobowiązany jest podać tytuł, w którym zobowiązuje się wyemitować reklamę.</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy.</p>		
10. Organizacja konferencji	<p>Do Wykonawcy należeć będzie w szczególności: 1. Zapewnienie i przygotowanie przestrzeni wyposażonej w sprzęt multimedialny oraz nagłośnienie, umożliwiające przeprowadzenie profesjonalnie przygotowanej konferencji.</p> <p>2. Zapewnienie namiotu chroniącego przed deszczem, wiatrem lub słońcem, w przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych.</p> <p>3. Sprzęt multimedialny powinien składać się z laptopa, z oprogramowaniem umożliwiającym przeprowadzenie prezentacji, rzutnika z ekranem projekcyjnym (min. 55cali)/telewizora (min. 55cali) umożliwiającego wyświetlenie prezentacji, dwóch mikrofonów bezprzewodowych oraz nagłośnienia.</p> <p>4. Zapewnienie cateringu podczas ciągłej przerwy kawowej oraz lunchu dla 30 uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kawa, wybór herbat, 2 rodzaje soków owocowych, woda gazowana oraz niegazowana - Wybór ciast, kruchych ciasteczek, wybór owoców. <p>Zamawiający wymaga, by Wykonawca na potrzeby przerwy kawowej zapewnił stoliki koktajlowe oraz niezbędną zastawę wykonaną z materiałów przyjaznych środowisku (drewno lub papier).</p> <p>5. Zapewnienie toalet na użytek uczestników konferencji.</p> <p>6. Oznaczenie pomieszczeń/miejsc na potrzeby konferencji.</p> <p>7. Umożliwienie rozstawienia, na potrzeby konferencji, na terenie wynajętych sal ścianek reklamowych lub roll-upów.</p> <p>Realizacja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym nie później niż do 22 miesięcy od podpisania umowy.</p>	Łączna ilość konferencji: 3szt.	Łączna ilość konferencji: 2szt.

3. Terminy realizacji zamówienia

Wykonawca będzie zobowiązany do zrealizowania usług wskazanych w § 1 w nieprzekraczalnym terminie do 22 miesięcy od podpisania umowy, z zachowaniem terminów wynikających z OPZ stanowiącego Załącznik nr 1 do Umowy oraz tam, gdzie OPZ przewiduje uzgodnienie terminu z Zamawiającym – w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, przy uwzględnieniu oczekiwanego przez Zamawiającego okresu realizacji .

4. Sposób zatrudnienia osób do realizacji zamówienia

Zgodnie z art. 95 ust. 1 i 2 ustawy Pzp oraz w związku z art. 281 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp, Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy z dnia 26.06.1974 Kodeksu pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1040, 1043 i 1495) przez wykonawcę lub jego podwykonawców, osobę lub osoby wykonujące wskazane poniżej czynności w trakcie realizacji zamówienia:

- prowadzenie korespondencji (odbieranie, wysyłanie i dostarczanie) z Zamawiającym
- powielanie oryginałów dokumentacji dla wykonania kopii papierowych i elektronicznych;
- dostarczanie dokumentacji do Zamawiającego

- opracowanie dokumentacji pod kierunkiem i nadzorem osób wskazanych w ofercie do realizacji zamówienia
- dokonywanie pomiarów i wizji lokalnych w terenie
- wykonywanie innych czynności pomocniczych

5. Zamówienia podobne.

5.1. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt. 7 ustawy Pzp, stosowanym na podstawie art. 305 pkt 1) ustawy Pzp w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, dotychczasowemu wykonawcy lub dotychczasowym wykonawcom usług, polegających na powtórzeniu podobnych usług jak w zamówieniu podstawowym i zgodnych z jego przedmiotem, a całkowita wartość tych zamówień została uwzględniona przy obliczaniu jego wartości.

5.2. Zakres usług objętych ewentualnym zamówieniem podobnym:

Pozycja	Opis	Ilość
1. Kampania Display w Internecie- kampania bannerowa wraz z remarketingiem kierująca na strony związane z Inwestycją - zasięg regionalny i ogólnopolski; kampania będzie realizowana w modelu PPC (Pay-per-Click)	Kampania odsłonowa w technologii programmatic z zastosowaniem modelu sprzedaży RTB z wykorzystaniem remarketingu. Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd. Geotargetowanie – Wrocławia i w zasięgu do 120 km od centrum miasta Wrocław Emisja reklam powinna się odbywać na portalach horyzontalnych oraz lokalnych będących w TOP 20 Badania PBI Gemius na wrzesień 2020.	1. Kampania Display w Internecie- – łącznie do zrealizowania 72 000 klików
2. Kampanie w medium - serwisie społecznościowym, na którym Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o. posiadają oficjalny profil, to jest: https://www.facebook.com/wroclawskieinvestycje oraz na innych serwisach wskazanych przez Zamawiającego będących w dyspozycji UMW. Wykonawca jest zobowiązany do: opracowania strategii i realizacji kampanii Facebook Ads, promocji tworzonego przez Zamawiającego contentu (treści materiałów wideo, fotografii, grafik), analizy kierowania reklamy, stałego monitoringu kampanii, optymalizacji kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowania raportu końcowego, doradztwa Zamawiającemu	Realizacja kampanii promocyjnej Facebook Ads mającej na celu dotarcie z informacją o realizacji projektów przez Wrocławskie Inwestycje do grupy docelowej, poprzez wykorzystanie dostępnych na portalu narzędzi takich jak np. kampania śledząca, oparta na pixelu Facebooka (wyświetlana osobom, które wchodziły na stronę/fanpage Wrocławskich Inwestycji). Działania reklamowe mają być geotargetowane na mieszkańców Wrocławia i w zasięgu do 120 km od centrum miasta Wrocław.	Łącznie do zrealizowania – 36 000 klików

<p>3. Billboard – lokalizacje i termin do uzgodnienia z Zamawiającym</p>	<p>Druk oraz ekspozycja plakatów reklamowych na nośnikach typu billboard. Wielkość nośnika – 3x6m lub 5,04 mx2,38m. Preferowane lokalizacje to te blisko prowadzonych inwestycji. Zamawiający przewiduje maksymalnie do 2 różnych wzorów plakatów. Zamawiający przekaże Wykonawcy gotowe projekty graficzne plakatów. Weryfikacja przedstawionych przez Wykonawcę lokalizacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia do 30% lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę i ponownego jednorazowego zaproponowania przez niego alternatywnych lokalizacji Zakup lokalizacji zatwierdzonych przez Zamawiającego. Czas eskpozycji: min. 4 tygodnie w terminie uzgodnionym z</p>	<p>Liczba nośników na kampanię: 8 billboardów.</p>
<p>4. Plakaty B1</p>	<p>Zakres zamówienia obejmuje: a) wykonanie projektu graficznego i wydruk: Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu 3 projektów graficznych zgodnie – z wytycznymi (treść merytoryczna plakatu) przekazanych przez Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zlecenia przez Zamawiającego, a Zamawiający dokona akceptacji lub wniesie poprawki w terminie 2 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę do jednego, wybranego projektu. Do każdej kolejnej wersji poprawionego projektu stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej Po akceptacji jeden projekt posłuży do wykonania zamówienia i zostanie dostarczony do 2 dni roboczych drogą elektroniczną do Zamawiającego. Wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia znajdują się po stronie Wykonawcy, b) dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, Przedmiot zamówienia musi być nowy, spełniający wymagania: - Format: B1 - papier: kreda mat 130g - uszlachetnianie: folia mat + lakier wybiórczy UV - zadruk 4/0 Zakup zdjęć z portali stockowych obciąża Wykonawcę.</p>	<p>Łączna ilość sztuk: 800.</p>
<p>5. Ulotki</p>	<p>Zakres zamówienia obejmuje: a) wykonanie projektu graficznego i wydruk: - Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu 3 projektów graficznych zgodnie z – wytycznymi (treść merytoryczna ulotki) przekazanych przez Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od dnia zlecenia przez Zamawiającego, a Zamawiający dokona akceptacji lub wniesie poprawki w terminie 2 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę do jednego, wybranego projektu. Do każdej kolejnej wersji poprawionego projektu stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej. Po akceptacji jeden projekt posłuży do wykonania zamówienia i zostanie dostarczony do 2 dni roboczych drogą elektroniczną do Zamawiającego. Wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia znajdują się po stronie Wykonawcy, b) dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, Przedmiot zamówienia musi być nowy, spełniający wymagania: - Format: A5 - papier: kreda mat 150g - uszlachetnianie: folia mat + lakier wybiórczy UV - zadruk 4/4 Zakup zdjęć z portali stockowych obciąża Wykonawcę.</p>	<p>Łączna ilość sztuk: 40 000.</p>

<p>6. Spot video jedno minutowy prezentujący realizację inwestycji przy użyciu m. in. Drona – propozycja scenariusza spotu do przygotowania przez Wykonawcę</p>	<p>Wykonawca zobowiązany jest w oparciu o sugestie dostarczone przez Zamawiającego do opracowania propozycji scenariusza spotów (materiałów video), które dostarczy Zamawiającemu w ciągu 21 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający zaakceptuje propozycję scenariusza w terminie 2 dni roboczych lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi w ciągu 2 dni roboczych i prześle propozycję poprawionego scenariusza. Do każdej kolejnej wersji poprawionego scenariusza stosuje się procedurę akceptacji jak opisana powyżej. Scenariusze będą podstawą do produkcji spotu video o długości 60-sekund. Najpóźniej 3 dni robocze po ostatecznej akceptacji scenariusza przez Zamawiającego Wykonawca zapewni po trzy propozycje: podkładu muzycznego oraz głosu lektorskiego, z których Zamawiający wybierze po jednej propozycji w ciągu 3 dni roboczych od dnia dostarczenia propozycji. Wykonawca zapewni opracowanie graficzne (np. czołówkę, animacje w trakcie spotu), trading (opracowanie kolorystyczne), efekty specjalne, w tym np. efekty slow motion czy time lapse. Materiał video będzie: czytelny, przyjemny w odbiorze i dynamiczny, zawierać będzie narrację lektora oraz napisy zgodne z narracją lektora, będzie dawać poczucie nowoczesności, pokazywać potencjał realizowanych inwestycji. Spot powinien budzić skojarzenia takie jak: dynamika, innowacyjność, kreatywność, przedsiębiorczość, nowoczesność, aktywność, zaangażowanie, otwartość, współpraca, partnerstwo i zaufanie. W spocie powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dla każdego z powstałych spotów audiodeskrypcji (napisów przedstawiających tekstową wersję tego, co słychać na wideo, tj. wypowiedzi oraz informacje niezbędne do zrozumienia treści). Tekst musi być czytelny, o odpowiednim kontraście i czasie wyświetlania. Wykonawca dostarczy gotowe spoty 20 dni roboczych po akceptacji scenariusza.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest również w tym samym terminie dostarczyć Zamawiającemu spoty w postaci umożliwiającej ich zamieszczenie w mediach społecznościowych, na stronach www, umożliwiającej ich projekcję w jakości Full HD. Spoty powinny być zgodne ze standardem WCAG 2.1.</p>	<p>Ilość spotów: 12szt.</p>
<p>7. Banery w Internecie i w mediach społecznościowych</p>	<p>Wykonawca zaprojektuje banery internetowe, odsyłające bezpośrednio na stronę www.wroclaw.pl lub https://www.facebook.com/wroclawskieinwestycje.pl (w zależności od decyzji Zamawiającego) w ilości nie mniejszej niż 40 formatów. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania graficznej formy bannerów zgodnie z sugestiami Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania bannerów do akceptacji w terminie minimum 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji/wyświetlania banneru. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od przekazania banneru zaakceptuje go lub zwróci z uwagami, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych. Procedura akceptacji ulega powtórzeniu. Banery muszą zostać zaprojektowane przez Wykonawcę w terminach uzgodnionych z Zamawiającym</p>	<p>Łączna ilość banerów: 32szt.</p>

<p>8. Spot radiowy produkcja plus emisja po uzgodnieniu z zamawiającym</p>	<p>Wykonawca opracuje scenariusze oraz wyprodukuje spoty radiowe o długości 20 sekund. Spoty muszą obejmować tematykę zgodną z zakresem realizowanej kampanii. Dla każdego spotu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji scenariusz. Zamawiający zaakceptuje scenariusz lub wnieśli uwagi w ciągu 2 dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi w ciągu 2 dni roboczych i przedłoży Zamawiającemu poprawiony scenariusz. Procedura akceptacji ulega powtórzeniu. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji próbkę/propozycję spotu. Wszystkie spoty powinny stanowić spójną całość, tzn. dawać wrażenie integralności. Styl i forma zostaną uzgodnione z Zamawiającym. Przekaz i treści zawarte w spotach muszą być przyjemne i łatwe w odbiorze. Dodatkowo mogą się w nich znaleźć elementy budujące napięcie, wywołujące pozytywne emocje, angażujące widza i zachęcające do słuchania. Zakup czasu antenowego u nadawców i emisja przekazanych przez Zamawiającego spotów leży po stronie Wykonawcy. Wykonawca zagwarantuje emisję spotów w co najmniej 1 regionalnej i/lub lokalnej stacji radiowej o charakterze informacyjno-rozrywkowym, obejmującym swoim zasięgiem Wrocław i/lub Dolny Śląsk (w tym także regionalne rozgłośnie stacji ogólnopolskich/multiregionalnych) po zatwierdzeniu przez Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca powinien dostarczyć raport/zestawienie statystyczne odnośnie wyników słuchalności stacji radiowych w trzecim kwartale 2020 r. oraz umotywić wybór stacji i pór emisji reklam (preferowane badanie Radio Track). Liczba spotów: min. 10 emisji spotów w ciągu jednego dnia trwania kampanii w jednej stacji radiowej. Emisja spotów wyłącznie w dni robocze (od poniedziałku do piątku). Minimum 60% emisji spotów w tzw. „drive time” (w godzinach: 6:00-10:00 i 15:00-19:00). Minimalna liczba emisji spotów to 50, maksymalna ilość emisji spotów to 250. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii do akceptacji Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów reklamowych w rozgłoszeniach radia internetowego.</p>	<p>Łączna ilość spotów: 2szt.</p>
<p>9. Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej i ogólnokrajowej</p>	<p>Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej i ogólnokrajowej po uzgodnieniu z zamawiającym.</p> <p>a) emisja reklamy nastąpi w płatnej prasie regionalnej i ogólnokrajowej (wskazanym przez Wykonawcę jednym tytułem dziennika lub tygodnika lub miesięcznika) opiniotwórczej, posiadającej własny serwis internetowy,</p> <p>b) reklama w postaci artykułu sponsorowanego zajmować będzie całą stronę, będzie wykonana w pełnym kolorze, zamieszczona będzie na prawej stronie, w wydaniu od poniedziałku do piątku,</p> <p>c) Zamawiający prześle materiały (tekst, zdjęcia, grafikę) zgodnie z ustalonym harmonogramem,</p> <p>d) Zamawiający ma prawo do naniesienia poprawek,</p> <p>e) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu minimum 3 drukowane egzemplarze tytułu z wyemitowaną reklamą,</p> <p>f) w ofercie Wykonawca zobowiązany jest podać tytuł, w którym zobowiązuje się wyemitować reklamę.</p>	<p>Łączna ilość artykułów: 2szt.</p>

10. Organizacja konferencji	<p>Do Wykonawcy należeć będzie w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienie i przygotowanie przestrzeni wyposażonej w sprzęt multimedialny oraz nagłośnienie, umożliwiające przeprowadzenie profesjonalnie przygotowanej konferencji. 2. Zapewnienie namiotu chroniącego przed deszczem, wiatrem lub słońcem, w przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych. 3. Sprzęt multimedialny powinien składać się z laptopa, z oprogramowaniem umożliwiającym przeprowadzenie prezentacji, rzutnika z ekranem projekcyjnym (min. 55cali)/telewizora (min. 55cali) umożliwiającego wyświetlenie prezentacji, dwóch mikrofonów bezprzewodowych oraz nagłośnienia. 4. Zapewnienie cateringu podczas ciągłej przerwy kawowej oraz lunchu dla 30 uczestników: <ul style="list-style-type: none"> - Kawa, wybór herbat, 2 rodzaje soków owocowych, woda gazowana oraz niegazowana - Wybór ciast, kruchych ciasteczek, wybór owoców. Zamawiający wymaga, by Wykonawca na potrzeby przerwy kawowej zapewnił stoliki koktajlowe oraz niezbędną zastawę wykonaną z materiałów przyjaznych środowisku (drewno lub papier). 5. Zapewnienie toalet na użytek uczestników konferencji. 6. Oznaczenie pomieszczeń/miejsc na potrzeby konferencji. 7. Umożliwienie roztawienia, na potrzeby konferencji, na terenie wynajętych sal ścianek reklamowych lub roll-upów. 	Łączna ilość konferencji: 8szt.
-----------------------------	--	------------------------------------

5.3. Zamówienia, o których mowa powyżej zostaną udzielone na warunkach analogicznych do tych wynikających ze wzoru Umowy, z zastrzeżeniem zmian ściśle związanych ze specyfiką danego zamówienia oraz wynikających ze zmian przepisów prawa oraz norm technicznych, czy też zmian czynników cenotwórczych, które miały miejsce pomiędzy dniem zawarcia umowy w sprawie zamówienia podstawowego a dniem zawarcia umowy w sprawie zamówienia podobnego. Wykonawca, przed zawarciem umowy zobowiązany będzie złożyć oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania, a na żądanie Zamawiającego, również dokumenty potwierdzające złożone oświadczenia, w zakresie nie szerszym niż w postępowaniu o udzielenie zamówienia podstawowego.,